

POLITICA PER LA QUALITA' di DINAMIC OIL

Il piano strategico Dinamic Oil dei prossimi anni, mantiene come obiettivo definito quello di posizionarsi stabilmente tra i primi player mondiali nella produzione di argani e tra i più flessibili produttori di trasmissioni di potenza (Riduttori Epicicloidali), con un costante incremento dei fatturati, continuando a gestire al meglio scenari finanziari, politici, sanitari e naturali in costante e continua evoluzione.

Le colonne portanti del piano industriale poggiano sulla credibilità, costruita in oltre quarant'anni di attività industriale e sulla capacità di gestire i cambiamenti in atto, cambiamenti non solo legati a scelte finanziarie e politiche che coinvolgono i mercati mondiali, ma sempre più spesso cambiamenti indotti anche da fenomeni di tipo sanitario e naturale.

Le parole chiave del piano strategico Dinamic Oil rimangono:

- 1) Reliable Operations: la capacità di garantire ai clienti flussi di produzione puntuali e grande qualità di prodotti e servizi;
- 2) Customer Oriented Organization: un'organizzazione sempre più orientata al cliente ed alla capacità di soddisfare le sue richieste specifiche;
- 3) Market Focus: una grande focalizzazione sui prodotti e applicazioni;
- 4) Alliances: la creazione delle condizioni per stringere alleanze e/o acquisizioni;
- 5) Fast Decision Making: lo sviluppo di un processo decisionale rapido ma capace di coniugare flessibilità e grande capacità di analisi, punto questo indispensabile per governare cambiamenti non sempre prevedibili come quelli derivanti da esigenze sanitarie od imposti da fenomeni naturali;

A tal fine l'Alta Direzione ritiene indispensabile stabilire, formalizzare e diffondere a tutta l'organizzazione ed anche al di fuori della stessa, per raggiungere tutte le parti interessate nonché perseguirne le aspettative, anche le più specifiche, i seguenti macro obiettivi e indirizzi relativi alla Politica per Qualità aziendale:

- ❖ Ricerca dell'ottimizzazione dei Costi di Struttura cercando di sviluppare l'Organizzazione Aziendale Interna per farla operare con la massima efficienza possibile mantenendo elevati gli standard qualitativi del prodotto e del servizio offerto, con particolare riguardo anche al supporto offerto e ricevuto dalle Filiali Estere;
- ❖ Ricerca primaria della soddisfazione del Cliente, aumentando il livello di qualità percepito del prodotto mantenendo un prezzo di mercato competitivo, con un contemporaneo miglioramento del rispetto dei tempi di consegna e sviluppando l'attività legata alla soddisfazione delle specifiche del Cliente, per poterlo supportare nelle problematiche inerenti l'utilizzo del prodotto e in tutti gli aspetti delle applicazioni (Personalizzazioni), ivi incluso il post vendita.
- ❖ Coinvolgimento e continuo sviluppo del personale dell'Organizzazione per creare una squadra di lavoro affiatata e motivata in grado di perseguire gli obiettivi aziendali definiti, creando anche specifici gruppi di lavoro e dando supporto alle Filiali Estere;
- ❖ Utilizzo del sistema di gestione per la qualità come strumento per un continuo miglioramento del:
 - a. Sistema di Gestione Aziendale
 - b. Prodotto (Sistematica attività di analisi Processi/Prodotti con evidenziazione delle aree di miglioramento ed attivazione delle azioni conseguenti)
 - c. Organizzazione
- ❖ Ricerca di una ottimizzazione del Parco Fornitori per ottenere una loro maggiore soddisfazione e partecipazione, in linea con gli obiettivi aziendali, fornendogli un supporto dedicato di personale DINAMIC OIL per un continuo miglioramento del prodotto fornito e dei flussi di approvvigionamento materiali per rispondere alle sempre più diverse esigenze e richieste del mercato.

Allo scopo di realizzare la politica suddetta, l'Alta Direzione mette in atto i seguenti strumenti:

- ❖ Mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità aziendale conforme alla normativa UNI EN ISO 9001-2015;
- ❖ Sensibilizzazione, formazione ed addestramento del personale alle logiche della Qualità e più in generale in merito agli aspetti salienti dell'organizzazione aziendale;
- ❖ Elaborazione ed attuazione dei contenuti del manuale, procedure gestionali e tecniche, istruzioni operative secondo le normative di riferimento;
- ❖ Implementazione di un approccio alle attività basato sul Risk Thinking, valutandone rischi ed opportunità;
- ❖ Definizione delle aree di miglioramento aziendale necessarie al raggiungimento dei principi enunciati nella presente Politica ed espressi e dettagliati all'interno degli obiettivi aziendali;
- ❖ Mantenimento di una struttura permanente per la conduzione ed il governo del Sistema Organizzativo per la Qualità Aziendale nel rispetto ed in conformità alla normativa applicabile e al miglioramento continuo del sistema e del prodotto.

L'Alta Direzione aiuterà a promuovere in tutta l'Organizzazione l'impegno per la Qualità rendendosi disponibile per la guida, la diffusione, la comprensione e discussione della Politica per la Qualità e del Sistema di Gestione per la Qualità e promuovendo in prima persona lo sviluppo del Risk – Based Thinking.

L'Alta Direzione si impegna a ricercare un miglioramento continuo in rapporto alle esigenze e aspettative dei Clienti e dell'Organizzazione.

L'Alta Direzione riesaminerà periodicamente la Politica per la Qualità per aumentarne l'idoneità e per adeguarla ai cambiamenti del mercato, dell'organizzazione e delle normative.

Maggio 2024

Ing. C. A. Montecchi
Il Presidente

